

Sistema de Incentivos - SI Internacionalização PME

Designação:	Medicomfort na Europa
Código do Projeto:	NORTE-02-0752-FEDER-071312
Objetivo principal:	Reforçar a Competitividade das PME
Região de intervenção:	Norte
Entidade beneficiária:	V. PARODI, LDA
Data de aprovação:	23/12/2020
Data de início:	10/01/2021
Data de conclusão:	09/01/2023
Custo Total Elegível:	114 790,00 €

Apoio Financeiro da União Europeia:

FEDER	51 655,50 €
-------	-------------

Objetivos, atividades e resultados esperados: O projeto visa potenciar o crescimento das exportações, consolidando os mercados existentes e promovendo a entrada em novos mercados europeus no segmento de calçado "Health and Wellness" em que a empresa atua. Os investimentos a efetuar de caráter promocional e organizacional permitirão ações de reforço do posicionamento, divulgação e promoção da marca Medicomfort e da empresa nos mercados externos, mediante a utilização de um conjunto de ferramentas disponíveis que potenciarão a estratégia de internacionalização da empresa de forma sustentável, valorizando a oferta nacional.

Taxa de execução: 15%

Localização: Vila do Conde

Sistema de Incentivos - SI Internacionalização PME

Designação: Internacionalização da V. Parodi
Código do Projeto: NORTE-02-0853-FEDER-034496
Objetivo principal: Reforçar a Competitividade das PME
Região de intervenção: Norte
Entidade beneficiária: V. PARODI, LDA
Data de aprovação: 16/04/2018
Data de início: 09/09/2018
Data de conclusão: 31/03/2020
Custo Total Elegível: 80 145,50 €

Apoio Financeiro da União Europeia:

FEDER 36 065,48 €

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos: O presente projeto assenta na estratégia de internacionalização da marca própria, através de uma forte aposta no webdesign, marketing digital e ações de prospeção e promoção. As necessidades dos consumidores finais em acompanharem as novas tecnologias desenvolvidas e as quais são incorporadas no calçado da V. Parodi, tornam imperioso o constante investimento em ações de prospeção em mercados externos com potencial de compra, participação em feiras e ferramentas de marketing ajustadas á oferta actual e com impactos visuais coincidentes com a dimensão do Marketing atual e que se sirvam como argumentos facilitadores na angariação de novos clientes e mercados.

Taxa de execução: Concluído

Localização: Vila do Conde

