

**Sistema de Incentivos - SI Internacionalização PME**

**Designação:** Medicomfort na Europa

**Código do Projeto:** NORTE-02-0752-FEDER-071312

**Objetivo principal:** Reforçar a Competitividade das PME

**Região de intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** V. PARODI, LDA

**Data de aprovação:** 12/23/20

**Data de início:** 1/10/21

**Data de conclusão:** 1/9/23

**Custo Total Elegível:** 119 290,00 €

**Apoio Financeiro da União Europeia:**

FEDER 51 655,50 €

**Objetivos, atividades e resultados esperados/ atingidos:**

O presente projeto assenta na estratégia de internacionalização da marca própria, através de uma forte aposta no webdesign, marketing digital e ações de prospeção e promoção. As necessidades dos consumidores finais em acompanharem as novas tecnologias desenvolvidas e as quais são incorporadas no calçado da V. Parodi, tornam imperioso o constante investimento em ações de prospeção em mercados externos com potencial de compra, participação em feiras e ferramentas de marketing ajustadas á oferta actual e com impactos visuais coincidentes com a dimensão do Marketing actual e que se sirvam como argumentos facilitadores na angariação de novos clientes e mercados.

**Taxa de execução:** 68%

**Localização:** Vila do Conde